



Aeronáutica Civil
Oficina de Transporte Aéreo
Grupo de Estudios Sectoriales



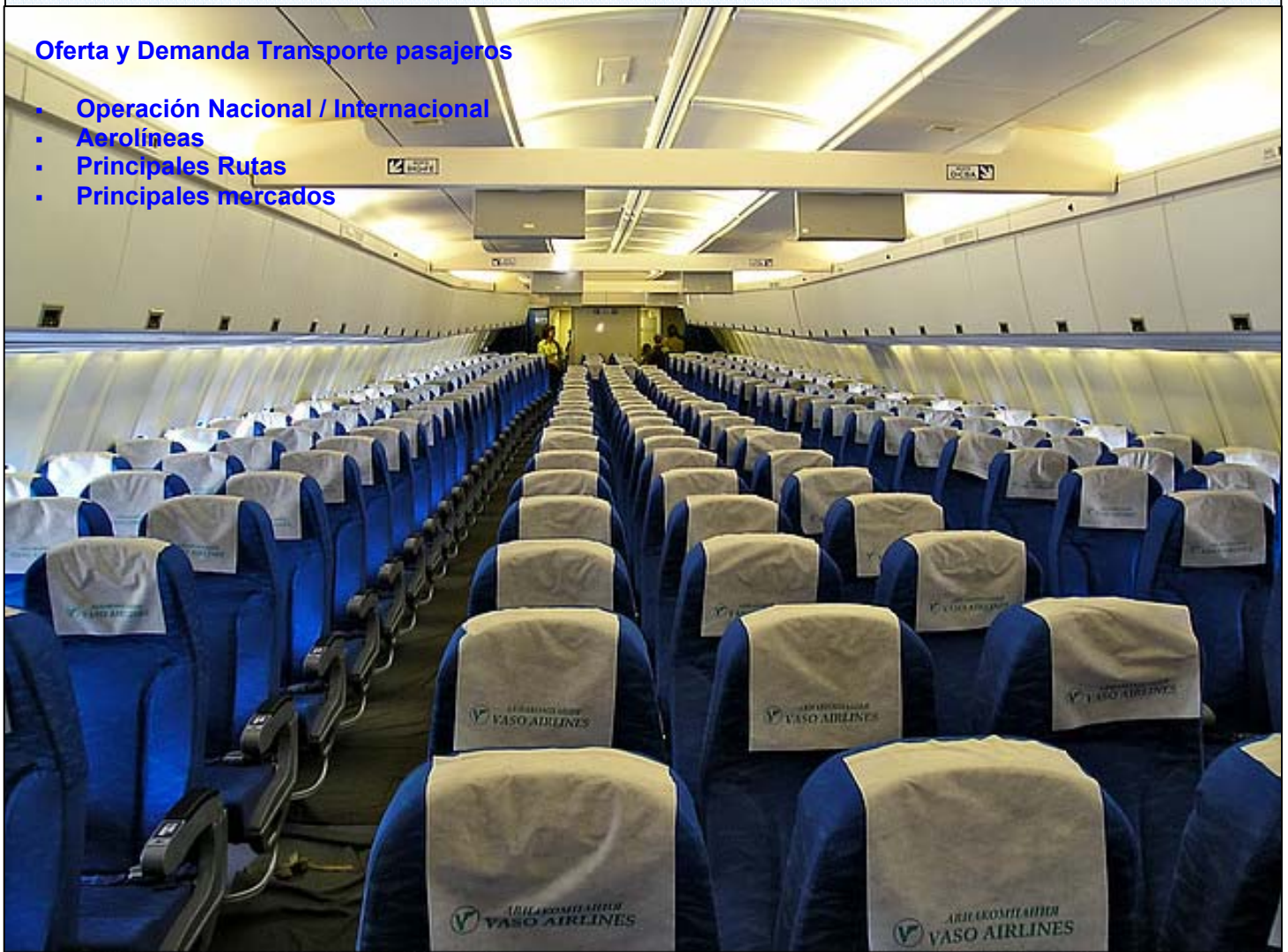
Boletín estadístico de Oferta y Demanda Pasajeros

Operación regular

Febrero de 2006

Oferta y Demanda Transporte pasajeros

- Operación Nacional / Internacional
- Aerolíneas
- Principales Rutas
- Principales mercados



Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE

Director General Aerocivil

JUAN CARLOS SALAZAR GOMEZ

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

JORGE ALONSO QUINTANA

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

EDICIÓN

JUAN CARLOS TORRES CAMARGO

Profesional Aeronáutico

CAPTURA INFORMACION

JOSE MISAEL PEREA GONZALEZ

Técnico Aeronáutico

Foto Portada: Publicada con autorización del fotógrafo Andrei Nesvetaev

Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

Oferta y Demanda

1. Operación nacional

Durante el mes de febrero de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'111.824 sillars, cifra superior en 9,53% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 691.450 sillars generando una ocupación del 62,19%, la cual es inferior en 3,82 puntos porcentuales con respecto al del mes de febrero de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en febrero de 2006 Avianca ofreció el 41,8% del total de las sillars nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 29,0% y Sam que ofreció el 9,5%. Con respecto a febrero de 2005, Avianca incrementó la oferta de sillars en la operación nacional en 8,28%, mientras que Aerorepublica incrementó su oferta en 35,14%. Avianca fue la empresa con mejor nivel de ocupación en febrero de 2006, alcanzando el 72,2%, seguida de Satena que tuvo el 68,4% y Sam con el 64,5%. En febrero de 2006 Avianca disminuyó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 1,61 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Sam lo disminuyó en 7,71 puntos porcentuales y Aerorepublica en 13,97 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

Sillars nacionales ofrecidas por aerolínea

Aerolíneas	feb-06	feb 06 / feb 05		Ene-Feb 06 / Ene-Feb 05	
		% Var	Con. Var*	% Var	Con. Var*
Avianca	465.230	8,28	3,50	8,31	3,36
Aerorepublica	322.262	35,14	8,25	30,68	7,45
Sam	105.638	17,53	1,55	19,60	1,86
Aires	100.041	-0,14	-0,01	-2,66	-0,25
Satena	94.453	23,03	1,74	18,82	1,43
A. Antioquia	24.200	61,81	0,91	85,47	1,11
West Caribbean	0	-100,00	-6,42	-100,00	-7,45

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá-San Andrés - Bogotá 72,34%, Bogotá- Bucaramanga - Bogotá 66,54% y Bogotá - Santa Marta - Bogotá 64,52%. Con respecto a febrero de 2005 se destaca el incremento en la ocupación de 3,76 puntos porcentuales en la ruta Bogotá-Manizales-Bogotá, así como la disminución de 23,63 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Cúcuta-Bogotá. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

En febrero la ocupación en las rutas troncales fue del 61,14%, la cual es inferior en 7,43 puntos porcentuales a la ocupación registrada en febrero de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillars aumentó en 13,58% con relación a febrero de 2005, explicado en parte, por el incremento en las sillars ofrecidas por Avianca en 13,84% y Aerorepublica en 42,12%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 63,73% en febrero de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

2. Operación internacional

Durante el mes de febrero de 2006, las aerolíneas ofrecieron 511.097 sillars, cifra superior en 19,73% a las sillars ofrecidas en febrero de 2005. De éstas fueron ocupadas 331.312 sillars, generando una ocupación del 64,82%, la cual es inferior en 2,44 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año pasado. En el periodo enero-febrero del presente año, se presenta un incremento del 16,42% en las sillars ofrecidas, así como una disminución de 1,69 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante febrero de 2006, Avianca ofreció el 42,7% del total de las sillars disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que Copa ofreció el 10,1% y American el 9,2%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillars con relación a febrero de 2005, fueron Air France (51,11%), Copa (41,87%) y Avianca (20,64%). Durante febrero, de las empresas que mayor oferta de sillars presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentan Air France (84,5%), Iberia (81,1%), Avianca (72,8%) y Copa 62,1%. En febrero, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Lan Chile y Lan Perú, con incrementos de 7,50 puntos porcentuales y 6,14 puntos porcentuales respectivamente.

En febrero de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillars se presenta en rutas hacia y desde Europa (53,55%) y hacia y desde Centro América (30,96%). Así mismo, se presenta una caída del 7,14% en las sillars ofrecidas en rutas internacionales hacia y desde Islas Caribe, con relación a febrero del año anterior. Durante febrero, las mejores ocupaciones se presentaron hacia y desde Europa (81,72%) y hacia y desde Suramérica (68,68%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a febrero de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Islas Caribe, con un crecimiento de 13,10 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Norte América, el nivel de ocupación disminuyó en 6,47 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

